



FEMINA GROUP DAN PACIFIC PLACE SEGERA MELANSIR FESTIVAL MODE INDONESIA-JAKARTA FASHION WEEK 2008

Jakarta, 10 Juli 2008 - Femina Group, kelompok media gaya hidup terkemuka di Indonesia bersama dengan mal terbaru Jakarta, Pacific Place, hari ini menggelar Konferensi Pers dalam rangka Festival Mode Indonesia – Jakarta Fashion Week 2008, dua acara paralel dan bersinergi menjadi sebuah acara mode terbesar di Indonesia dan ditujukan khusus untuk para pelaku Industri mode tanah air dan konsumen, penikmat mode dari beragam segmen pasar.

Penyelenggaraan acara ini memiliki beberapa tujuan besar yaitu sebagai kontribusi pada Pengembangan Ekonomi Kreatif 2025 Indonesia di sektor fashion, Sebagai wadah profesional untuk menampilkan karya terbaik pelaku industri fashion lokal Menjembatani pertemuan para pelaku fashion lokal dan internasional dalam suasana kerjasama dan tukar wawasan, mempertemukan produsen dan konsumen industri fashion di berbagai segmen pasar sekaligus dan memberi perhatian khusus untuk minat anak muda pada industri fashion ini.

Acara fashion terbesar di Indonesia ini akan berlangsung pada 20 -24 Agustus 2008 di Pacific Place, menampilkan dua kelompok besar acara yaitu : Jakarta Fashion Week dan Festival Mode Indonesia. Jakarta Fashion Week mewadahi pergelaran Fashion Show dari dua asosiasi desainer di Indonesia yaitu Asosiasi Perancang & Pengusaha Mode Indonesia (APPMI) dan Ikatan Perancang Mode Indonesia (IPMI), para perancang independen dan parade karya desainer pilihan Majalah Dewi yang mengetengahkan desainer yang mencerminkan fashion Indonesia modern saat ini dan di masa datang. Warna internasional ditampilkan melalui partisipasi desainer Australia, hasil kerjasama dengan Kedutaan Besar Australia di Jakarta.

Secara khusus segmen Jakarta Fashion Week 2008 menjadi bagian dari kampanye Enjoy Jakarta dalam upaya membangun dan memperkenalkan Jakarta sebagai salah satu fashion hub terkemuka di Asia dan mendorong lebih bergairahnya industri fashion dan industri lain yang terkait di Jakarta. Keseluruhan acara Jakarta Fashion week akan dibuka oleh Gubernur DKI Jakarta Bapak Dr Fauzy Bowo pada 20 Agustus 2008.

Dr Arie Budhiman, M.Si, Kepala Dinas Pariwisata, Pemerintah Provinsi DKI Jakarta mengatakan bahwa “Kemitraan yang dilakukan Pemda DKI Jakarta dengan Femina Group adalah usaha untuk meningkatkan nilai dari acara itu sendiri dimana jika bicara industri fashion maka Femina Group adalah referensi terbaik, terutama dengan sukses penyelenggaraan FMI 2007 lalu. Dengan dukungan media dan seluruh elemen industri yang terkait, maka acara dan Jakarta sebagai pusat mode akan lebih bergaung tak hanya di Indonesia tapi juga di tingkat regional.”

Sedangkan Festival Mode Indonesia, akan mewadahi seluruh kegiatan kreatif fashion yang ditujukan langsung untuk berbagai segmen pasar, diselenggarakan oleh majalah-majalah dalam grup femina sebagai berikut :

Talkshow fashion : University of Style – Majalah Seventeen, From Stiletto to Sport Shoes – Majalah Fit, Men’s Grooming – Majalah Men’s Health Indonesia.

Lomba & workshop : Bag To Cool – Majalah Gadis, Shoe-perstar – Majalah Cita Cinta, Cleo Fashion Award – Majalah Cleo, Fashion Photography – Majalah Reader’s Digest Indonesia dan Lomba Perancang Aksesori (LPA) yang merupakan brand extension dari Lomba Perancang Mode yang sudah dikenal sebelumnya.

Fashion Show : Kids Fashion : Bubble Girl – Ayah Bunda, Parenting, Femina

Baik Jakarta Fashion Week maupun Festival Mode Indonesia merupakan usaha Femina Group dalam memajukan dan mendukung dunia mode di Indonesia

“Dalam perkembangan usaha dalam grup kami, dunia fashion selalu mendapat perhatian penuh. Dunia wanita tidak dapat dipisahkan dari fashion dan karena mayoritas media dalam grup kami ditujukan untuk segmen pasar wanita di berbagai kelompok usia, maka kami sangat mendukung pengembangan dunia fashion. Kekuatan media yang kami miliki terbukti ampuh dalam mendorong industri fashion tanah air, baik melalui edukasi dan informasi di dalam editorial, melalui berbagai kegiatan yang mendekatkan fashion kepada konsumen dan juga berbagai lomba desain untuk terus mencari bakat-bakat baru dalam industri ini. Dalam semua aktivitas itu, kami ingin terus terdepan dan berpartisipasi penuh” jelas Svida Alisjahbana, COO Femina Group dan Ketua Umum Festival Mode Indonesia – Jakarta Fashion Week 2008.

Dua asosiasi desainer terbesar di tanah air yang kali ini tampil bersama menjadi salah satu kekuatan acara ini. Ketua Umum APPMI Taruna K. Kusmayadi menyampaikan: “Kehadiran Festival Mode Indonesia – Jakarta Fashion Week 2008 sangat penting guna merangsang kemajuan dunia kreatif mode dan industri terkait lainnya. Sebuah acara festival mode selayaknya dapat berlangsung secara berkala dan terus semakin besar dari segi ukuran dan content”



Sedangkan Stephanus Hammy, ketua IPMI memberi penekanan pada keunikan budaya Indonesia sebagai nilai jual yang akan ditampilkan dalam acara ini. "Saya percaya desainer Indonesia terus berkembang dengan memiliki daya jual tinggi. Ini pula mengapa kami ikut serta dalam ajang ini yang kami yakin dapat memperkenalkan semua potensi karya desainer Indonesia hingga ke kawasan Asia. Di masa depan kami sangat mengharapkan acara ini dapat menjadi Indonesia Fashion Week,"

Acara tahun ini didukung penuh oleh Pacific Place yang memfasilitasi lokasi acara baik di dalam gedung maupun lokasi di luar gedung yang akan dibangun dalam bentuk tenda, mengambil inspirasi dari penyelenggaraan Fashion Week di mancanegara, sebutlah New York Fashion Week dengan tenda putih di Bryant Park-nya.

"Sebagai mal baru di pusat bisnis Jakarta, adalah suatu penghargaan dan kebanggaan bagi Pacific Place telah terpilih sebagai tempat penyelenggaraan acara Festival Mode Indonesia - Jakarta Fashion Week 2008 dan juga Jakarta Great Sale 2008. Kami yakin bahwa Pacific Place sudah dapat diterima sebagai icon pusat perbelanjaan fashion eksklusif baru. Di sini, para pengunjung dapat berbelanja berbagai brand terkemuka dari seluruh dunia yang belum tentu terdapat di mal lain," ungkap Daniel Budiman, mewakili Manajemen Pacific Place, Jakarta.

Tentang Femina Group

Femina Group di Indonesia adalah penerbit terkemuka majalah gaya hidup dan wanita yang mewadahi : Femina, Gadis, Ayahbunda, Pesona, Parenting, Readers Digest, Seventeen, cita cinta, Cleo, Men's Health Indonesia, Dewi, Estetuca, Fit, Koran komunitas star Jakarta, 94,7 UFM Jakarta & Bandung dan Azura telemedia. Kelompok ini telah memiliki lebih dari tiga puluh lima tahun sejarah dan menjadi terdepan dalam membentuk dan mendominasi berbagai segmen pasar media nasional. Terutama untuk kelompok konsumen A & B dengan total pembaca lebih dari 2 juta pembaca. Femina Group sudah mendukung industri fashion di Indonesia dalam bentuk editorial di dalam majalah maupun melalui pengembangan talenta desainer pemula, melalui berbagai lomba antara lain melalui Lomba Perancang Mode, dan Concours International Des Jeunes Creature De Mode. Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Ira Guntur

Gedung Femina Lt. 2
Jalan HR Rasuna Said Kav B 32-33
Jakarta 12910
Tel: +62 21 526 6666 ext 3268
Fax: +62 21 520 9366
Email: ira.guntur@feminagroup.com
www.feminagroup.com

Tentang Pacific Place

Bertempat di kawasan bisnis terpadu, Pacific Place adalah tempat berbelanja dengan akses termudah di Jakarta. Para pembeli di Pacific Place dilayani dengan fasilitas khusus concierge, memastikan semua kebutuhannya terpenuhi. Anda juga akan dimanjakan dengan brand fashion dan outlet ritel yang terkemuka cita rasa kuliner di berbagai restoran ternama. Kami berharap untuk dapat memanjakan Anda di Pacific Place. Untuk informasi lebih lanjut silakan kunjungi www.pacificplace.co.id atau hubungi:

Renee Tang

Management Office, Pacific Place Level B1
SCBD, Jl. Jend. Sudirman Kav 52-53
Jakarta 12190
Tel: +62 21 515 2299
Fax: +62 21 5140 0988
Email: reneetang@pacificplace.co.id
www.pacificplace.co.id

Media Contact:

Jessica Vasthi

PT. IMAGE POWER COMMUNICATIONS untuk PACIFIC PLACE
Tel: +62 817 769 536
Email: jessicavasthi@yahoo.com