

JAKARTA, 20 AGUSTUS 2008

Jika Anda ingin tahu trend fashion tahun-tahun ke depan, atau menjadi bagian dari sejarah bangkitnya industri fashion Indonesia, Anda berada di tempat yang benar. Hari ini, secara resmi Festival Mode Indonesia - Jakarta Fashion Week 2008 (FMI - JFW 2008) dibuka oleh Gubernur Propinsi DKI Jakarta, Fauzi Bowo.

Menurut CEO Femina Group, Mirta Kartohadiprodo, acara ini merupakan kontribusi Femina Group terhadap pengembangan industri kreatif di tanah air yang didukung dan bekerjasama dengan Dinas Pariwisata DKI Jakarta. "Di banyak negara, industri kreatif -termasuk di dalamnya fashion- terbukti menjadi penggerak perekonomian masyarakat yang bernilai besar. Sifat industri kreatif yang luwes, mudah beradaptasi dalam berbagai situasi pasar dan banyak menyerap tenaga kerja menjadikannya sebagai kekuatan ekonomi yang dahsyat," kata Mirta.

FMI - JFW 2008 diyakini akan menjadi tonggak sejarah industri fashion Indonesia, karena bukan sekedar menjawab tantangan dari pasar lokal, namun sekaligus memperkenalkan fashion Indonesia ke pasar regional. Di sinilah talenta-talenta terbaik negeri ini untuk pertama kalinya akan menggelar pertunjukan fashion bersama-sama dalam satu wadah. Mereka adalah desainer-desainer yang tergabung dalam APPMI (Asosiasi Perancang Pengusaha Mode Indonesia), IPMI (Ikatan Perancang Mode Indonesia), desainer muda independen, juga desainer muda Indonesia yang mengkhususkan diri di bidang aksesoris. Tak ketinggalan adalah karya-karya terbaik desainer ternama Australia yang juga ikut meramaikan perhelatan fashion akbar ini.

Duta Besar Australia Bill Farmer menyampaikan bahwa beliau sangat terkesan dengan sambutan yang hangat dari masyarakat Indonesia terhadap disainer Australia. "...Jakarta Fashion Week tentunya juga memberikan arti yang bermakna bagi perkembangan industri fashion di Indonesia dalam mengembangkan citra fashion dan design Indonesia di dunia internasional," tambah Duta Besar.

FMI - JFW 2008 akan berlangsung mulai tanggal 20 - 24 Agustus 2008. Proyeksi jumlah pengunjung lebih dari 5000 orang dari kalangan sosialista, pemerhati mode, pers dalam dan luar negeri serta masyarakat luas, menampilkan lebih dari 600 desain terbaru dari 47 desainer (24 desainer APPMI, 18 desainer IPMI, 1 desainer independen, dan 4 desainer Australia). FMI - JFW 2008 digelar di sebuah tenda berukuran besar, yaitu seluas 500 m². Ajang ini juga menampilkan banyak selebriti, baik yang sekedar mengunjungi -bahkan yang terlibat langsung di dalam acara. Pada acara pembukaan, akan hadir Fedi Nuril, Alena, Sigi Wimala, Syaharani, Dina (model), Andrea Risyad, Eny Soekanto, Dewi Dewi (tbc), Reni Sutiyoso (tbc), dan lain-lain.

Lokasi acara adalah Pacific Place, pusat perbelanjaan termewah dan termodern di Jakarta. "Pacific Place bangga dapat berpartisipasi dalam mengembangkan dunia fesyen di Indonesia, Jakarta pada khususnya. Sebagai mal baru di pusat bisnis Jakarta, adalah suatu penghargaan tersendiri bagi Pacific Place terpilih sebagai tempat diselenggarakannya Festival Mode Indonesia 2008 dan Jakarta Great Sale 2008. Kami yakin bahwa Pacific Place sudah dapat diterima sebagai icon baru sebagai pusat perbelanjaan fesyen. Di sini, para pengunjung dapat berbelanja berbagai brand terkemuka dari seluruh dunia yang belum tentu terdapat di mal lain" ujar Danielle Pearce, Vice President Pacific Place.

Acara ini memang merupakan media yang tepat untuk melakukan showcase terhadap kreasi mode, produk, maupun jasa. Dalam rangkaian acaranya, akan digelar acara fashion bagi komunitas di berbagai segmen usia, mulai dari usia remaja hingga usia mapan sekaligus segmen khusus pria. Puncak acara FMI 2008 sendiri akan menengahkan Fashion Knights Today and Tomorrow yang menghadirkan parade fashion dari desainer-desainer yang menggerakkan tren mode Indonesia saat ini.

"Sunsilk sebagai brand perawatan rambut sangat memahami bahwa rambut adalah bagian tak terpisahkan dari fashion statement setiap perempuan," ungkap Putri Diah Paramita, Senior Brand Manager Sunsilk. "Kami sangat bangga bisa menjadi bagian dari Festival Mode Indonesia - Jakarta Fashion Week 2008. Sebuah event inspiratif yang dikemas oleh mereka yang memang kompeten di dunia fashion, dunia yang tak bisa dipisahkan dari perempuan di manapun, karenanya, menjadi sayang kalau kami lewatkan begitu saja tanpa ikut terlibat di dalamnya."

Kepala Dinas Pariwisata Provinsi DKI Jakarta, Arie Budhiman menyatakan bahwa FMI - JFW 2008 merupakan event unggulan dan sekaligus menjadi bukti nyata keinginan Jakarta dalam membangun Industri Fashion yang unggul. "Di masa depan, event ini harus mampu menjadi mekanisme pasar Industri dan bisnis fashion, dari hulu sampai hilir yang terbesar di Indonesia", ungkap Arie. Dengan sumber daya yang tersedia dan sinergi seluruh stakeholder, rasanya harapan tersebut akan mampu diwujudkan oleh Kota Jakarta. Kita tunggu.



Tentang Sunsilk Style Collection

Penampilan dengan baju dari desainer ternama dan aksesoris gaya lainnya akan semakin lengkap dengan rambut yang tertata dan stylish, yang akan menambah pesona kecantikan setiap perempuan. Oleh karenanya Sunsilk meluncurkan Sunsilk Style Collection yang terdiri dari dua varian Straight & Sleek untuk perempuan berambut lurus dan Bouncy Curls untuk rambut keriting.

Rangkaian produk terbaru yang baru saja diperkenalkan kepada media pada tanggal 13 Agustus 2008 lalu, merupakan suatu produk yang menarik, karena keterlibatan Andrew Barton, seorang hairstylist ternama dari Inggris. Andrew, peraih gelar British Hairdresser of The Year 2006/2007 terlibat secara aktif sebagai salah satu konseptor dari lahirnya Sunsilk Style Collection, hingga mengkreasikan berbagai gaya rambut Do-It-Yourself yang dapat dilakukan sendiri oleh setiap perempuan manapun, di rumah

Tentang Femina Group

Femina Group di Indonesia adalah penerbit terkemuka majalah gaya hidup dan wanita yang mewadahi : Femina, Gadis, Ayahbunda, Pesona, Parenting, Readers Digest, Seventeen, cita cinta, Cleo, Men's Health Indonesia, Dewi, Estetuca, Fit, Koran komunitas star Jakarta, 94,7 UFM Jakarta & Bandung dan Azura telemedia.

Kelompok ini telah memiliki lebih dari tiga puluh lima tahun sejarah dan menjadi terdepan dalam membentuk dan mendominasi berbagai segmen pasar media nasional. Terutama untuk kelompok konsumen A & B dengan total pembaca lebih dari 2 juta pembaca. Femina Group sudah mendukung industri fashion di Indonesia dalam bentuk editorial di dalam majalah maupun melalui pengembangan talenta desainer pemula, melalui berbagai lomba antara lain melalui Lomba Perancang Mode, dan Concours International Des Jeunes Creature De Mode. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Festival Mode Indonesia - Jakarta Festival Mode 2008, Anda bisa mengakses: www.feminagroup.com/fmi2008 atau menghubungi :

Ira Guntur

Femina Group
Gedung Femina Lt. 2
Jalan HR Rasuna Said Kav B 32-33
Jakarta 12910, Indonesia
Tel: +62 21 526 6666 ext 3268
Fax: +62 21 520 9366
Email: ira.guntur@feminagroup.com
www.feminagroup.com

Tentang Pacific Place

Bertempat di kawasan bisnis terpadu, Pacific Place adalah tempat berbelanja dengan akses termudah di Jakarta. Para pembeli di Pacific Place dilayani dengan fasilitas khusus concierge, memastikan semua kebutuhannya terpenuhi. Anda juga akan dimanjakan dengan brand fashion dan outlet ritel yang terkemuka cita rasa kuliner di berbagai restoran ternama. Kami berharap untuk dapat memanjakan Anda di Pacific Place. Untuk informasi lebih lanjut silakan kunjungi www.pacificplace.co.id. atau hubungi:

Shinta Langka

Head of Marketing, Advertising and Public Relations
Pacific Place
Management Office, Pacific Place Level B1
SCBD, Jl. Jend. Sudirman Kav 52-53
Jakarta 12190
Tel: +62 21 515 2299
Fax: +62 21 5140 0988
Email: shintalangka@pacificplace.co.id
www.pacificplace.co.id