

JAKARTA, 21 AGUSTUS 2008

Event fashion terbesar tahun ini, Festival Mode Indonesia dan Jakarta Fashion Week 2008, secara resmi dibuka oleh Gubernur Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta, Fauzi Bowo, Rabu malam (20/8).

Dalam sambutannya Bapak Fauzi Bowo mengatakan, "Ini seperti mimpi yang menjadi kenyataan. Sekitar dua puluh tahun yang lalu, saya ingat -bersama Bapak Joop Ave- saya mencoba membangun acara fashion week di Jakarta secara kontinyu. Pada awalnya memang berkembang dengan baik, mendapat respon yang baik, namun ternyata tidak bisa berlangsung secara kontinyu. Tapi marilah kita lupakan masa lalu, dan pandanglah masa depan, karena hari ini merupakan awal baru, awal yang lebih progresif dan menggembirakan. Saya berharap, suatu hari nanti Jakarta Fashion Week akan menjadi acara fashion terbesar di Asia Tenggara. Pemda Jakarta setiap tahun akan berusaha memfasilitasi dan memberikan dukungannya sebaik mungkin. Ini adalah janji saya. Karena saya yakin, fashion adalah salah satu kekuatan industri kreatif di tanah air kita."

FMI - JFW 2008 sendiri merupakan bagian dari program Enjoy Jakarta yang disponsori penuh oleh pemerintah Provinsi DKI Jakarta, yang bertujuan untuk mempromosikan ibu kota Jakarta sebagai pusat kegiatan mode dan fashion terunggul di Asia. Selain itu, FMI - JFW 2008 diharapkan mampu membuka mata dunia internasional pada kekayaan dan keunggulan perancang Indonesia.

Itu sebabnya, rangkaian acara ini didukung sepenuhnya oleh lebih dari 43 desainer yang tergabung dalam APPMI (Asosiasi Perancang dan Pengusaha Mode Indonesia), IPMI (Ikatan Perancang Mode Indonesia), para desainer independen, serta desainer muda Indonesia yang menghususkan diri di bidang aksesoris.

Hari ini, Kamis (21/8), beberapa perancang terkenal dari APPMI seperti Poppy Dharsono, Oka Diputra, Lenny Agustin, Taruna K Kusmayadi, Defrico Audy, Hengky Kawilarang, Jazz Pasay, Rebecca Ing dan lain-lain akan menampilkan karya-karya terbaik mereka. Para perancang APPMI akan menentengahkan karya mulai dari pakaian muslim, etnik, untuk cocktail, evening, hingga tampilan modern. "Ini event yang penting, terutama untuk kemajuan dunia fashion dan industri kreatif Indonesia," kata ketua APPMI, Taruna K Kusmayadi.

"Saya tidak pernah membayangkan bisa bekerjasama begitu dekat dengan berpuluh-puluh desainer, show director ternama, dan make up artist paling handal. Menyatukan ide-ide kreatif mereka adalah tugas yang berat. Tapi semangat para insan mode ini memberikan saya energi baru dan kepercayaan bahwa saya telah menjadi bagian dari sebuah acara yang akbar," ungkap koordinator show APPMI, Herlina Halid. "Dalam salah satu show, APPMI juga akan menghadirkan tema Cosmopolitan Jakarta, yang merekam kesibukan Jakarta dari pagi hingga malam dalam bentuk multimedia. Koleksi baju yang muncul dalam tema ini adalah busana ready to wear yang dapat dipakai dalam keseharian warga kota cosmopolitan yang sibuk.

Melalui kelompok desainer busana muslimnya, APPMI juga akan mengangkat tema "Kembali Fitri". Sesuai dengan momentum menjelang Hari Raya Idul Fitri, para desainer akan menampilkan koleksi busana terbaru, didukung multimedia yang terinspirasi dari eksotisme warna-warna gurun pasir dan negeri Maroko. "Para desainer akan ditunjang koreografi dan pertunjukan multimedia, sehingga karya mereka dapat lebih berbicara di atas panggung," kata show director, Ari Tulang.

Lokasi acara adalah Pacific Place, pusat perbelanjaan termewah dan termodern di Jakarta. "Pacific Place bangga dapat berpartisipasi dalam mengembangkan dunia fesyen di Indonesia, Jakarta pada khususnya. Sebagai mal baru di pusat bisnis Jakarta, adalah suatu penghargaan tersendiri bagi Pacific Place terpilih sebagai tempat diselenggarakannya Festival Mode Indonesia 2008 dan Jakarta Great Sale 2008. Kami yakin bahwa Pacific Place sudah dapat diterima sebagai icon baru sebagai pusat perbelanjaan fesyen. Di sini, para pengunjung dapat berbelanja berbagai brand terkemuka dari seluruh dunia yang belum tentu terdapat di mal lain" ujar Danielle Pearce, Vice President Pacific Place.

Sementara itu, majalah Men's Health Indonesia akan membuka parade kegiatan hari ini dengan Men's Health Executive's Brown Bag Lunch berupa lunch disertai talkshow mengenai fashion, seks, nutrisi, dan fitness, dipandu pakar fashion, nutrisi, seks. Para Be Our Cover (BOC) Men's Health Indonesia juga akan berbagi pengalaman mengenai gaya hidup sehat. "Ini sejalan dengan visi dan misi Men's Health Indonesia untuk mempromosikan gaya hidup sehat, di mana penampilan yang keren termasuk salah satu hal yang harus diperhatikan," kata Pemimpin Redaksi Men's Health Indonesia, Nino Sujudi.

Beberapa acara yang juga berlangsung hari ini adalah hari pertama penjurian final Lomba Perancang Aksesoris 2008. Majalah Seventeen juga akan menggelar University of Style -membahas segala hal esensial mengenai fashion, khususnya aksesoris, untuk remaja putri. Dan tentu saja acara besar Malam Final Wajah Femina 2008 yang diselenggarakan di Ballroom Hotel Shangrilla, menghadirkan Agnes Monica, Maliq & D'essential, dan lain-lain.



Festival Mode Indonesia adalah sebuah kontribusi Femina Group terhadap pengembangan industri kreatif -termasuk di dalamnya fashion- di tanah air. Sebab di banyak negara, industri kreatif terbukti telah mampu menjadi kekuatan ekonomi yang dahsyat.

Tentang Sunsilk - sponsor utama acara ini

Sunsilk bangga bisa menjadi bagian dari FMI – JFW 2008, sebuah event inspiratif yang dikemas oleh mereka yang memang kompeten di dunia fashion, dunia yang tak bisa dipisahkan dari perempuan di manapun. Seperti layaknya fashion bagi perempuan, Sunsilk sebagai brand perawatan rambut sangat memahami bahwa rambut adalah bagian tak terpisahkan dari fashion statement setiap perempuan, oleh karenanya kegiatan Jakarta Fashion Week menjadi sayang kalau kami lewatkan begitu saja tanpa ikut terlibat di dalamnya.

Penampilan dengan baju dari desainer ternama dan aksesoris gaya lainnya akan semakin lengkap dengan rambut yang tertata dan stylish, yang akan menambah pesona kecantikan setiap perempuan. Oleh karenanya Sunsilk meluncurkan Sunsilk Style Collection yang terdiri dari dua varian Straight & Sleek untuk perempuan berambut lurus dan Bouncy Curls untuk rambut keriting.

Tentang Femina Group

Femina Group di Indonesia adalah penerbit terkemuka majalah gaya hidup dan wanita yang mewadahi : Femina, Gadis, Ayahbunda, Pesona, Parenting, Readers Digest, Seventeen, cita cinta, Cleo, Men's Health Indonesia, Dewi, Estetuca, Fit, Koran komunitas star Jakarta, 94,7 UFM Jakarta & Bandung dan Azura telemedia.

Kelompok ini telah memiliki lebih dari tiga puluh lima tahun sejarah dan menjadi terdepan dalam membentuk dan mendominasi berbagai segmen pasar media nasional. Terutama untuk kelompok konsumen A & B dengan total pembaca lebih dari 2 juta pembaca. Femina Group sudah mendukung industri fashion di Indonesia dalam bentuk editorial di dalam majalah maupun melalui pengembangan talenta desainer pemula, melalui berbagai lomba antara lain melalui Lomba Perancang Mode, dan Concours International Des Jeunes Creature De Mode.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai FMI - JFW 2008, Anda bisa mengakses: www.feminagroup.com/fmi2008 atau menghubungi :

Ira Guntur

Femina Group
Gedung Femina Lt. 2
Jalan HR Rasuna Said Kav B 32-33
Jakarta 12910, Indonesia
Tel: +62 21 526 6666 ext 3268
Fax: +62 21 520 9366
Email: ira.guntur@feminagroup.com
www.feminagroup.com

Tentang Pacific Place

Bertempat di kawasan bisnis terpadu, Pacific Place adalah tempat berbelanja dengan akses termudah di Jakarta. Para pembeli di Pacific Place dilayani dengan fasilitas khusus concierge, memastikan semua kebutuhannya terpenuhi. Anda juga akan dimanjakan dengan brand fashion dan outlet ritel yang terkemuka cita rasa kuliner di berbagai restoran ternama. Kami berharap untuk dapat memanjakan Anda di Pacific Place. Untuk informasi lebih lanjut silakan kunjungi www.pacificplace.co.id. atau hubungi:

Shinta Langka

Pacific Place
Management Office, Pacific Place Level B1
SCBD, Jl. Jend. Sudirman Kav 52-53
Jakarta 12190
Tel: +62 21 515 2299
Fax: +62 21 5140 0988
Email: shintalangka@pacificplace.co.id
www.pacificplace.co.id

Media Contact:

Jessica Vasthi

PT. IMAGE POWER COMMUNICATIONS untuk PACIFIC PLACE
Tel: + 62817769536
Email: jessicavasthi@yahoo.com