

JAKARTA, 22 AGUSTUS 2008

Hari ini, Festival Mode Indonesia - Jakarta Fashion Week 2008 memasuki hari yang ketiga. Jika di hari sebelumnya, para desainer yang tergabung dalam Asosiasi Perancang dan Pengusaha Mode Indonesia (APPMI) menyuguhkan karya-karya terbaik mereka, hari ini para desainer yang tergabung dalam Ikatan Perancang Mode Indonesia (IPMI) akan menampilkan wajah Indonesia yang modern.

“Segala bentuk kegiatan yang mendukung industri mode adalah bentuk konkrit dukungan kepada IPMI dalam memperkenalkan kreativitas anak bangsa. Sekaligus, menyampaikan kepada masyarakat luas, baik nasional maupun internasional, mengenai perkembangan produk mode Indonesia,” kata Ketua Dewan Pengurus IPMI, Dipl. Des. Samsidar Isa.

Karena itu, Ghea Panggabean, Carmanita, dan Tuty Cholid akan menampilkan nuansa etnik, sedangkan Kanaya Tabitha, Era Sukanto, Stephanus Hamy, Liliana Salim, Ari Saputra, Denny Wirawan, Valentino Napitupulu, Syahreza Muslim, dan Priyo Oktaviano akan menampilkan karya-karya kontemporer mereka. Tematik klasik akan kental pada karya-karya dari Chossy Latu, Widhi Budimulia dan Rusli Tjohardi.

“Yang kami tawarkan dalam event kali ini lebih dominan kepada koleksi ‘ready to wear’ karena sangat diminati dalam kehidupan sehari-hari, terlebih untuk menunjang ekspor pakaian jadi Indonesia ke mancanegara,” kata Stephanus Hamy, desainer IPMI.

Sementara itu show coordinator untuk IPMI Show Anastasia Avi, mengatakan, “Para desainer IPMI akan muncul dengan kekuatan masing-masing, karena mereka memang sudah memiliki nama besar dan karakter yang kuat dalam karyanya. Show ini juga akan lebih menarik, karena para desainer terinspirasi oleh budaya Indonesia yang diaplikasikan ke busana sehari-hari. Misalnya, Chossy Latu yang mengangkat motif batik. Jika selama ini batik terkesan kaku karena hanya dipakai pada kesempatan formal, Chossy akan menghadirkan batik yang dapat digunakan untuk segala macam suasana. Bahkan Chossy menampilkan keindahan batik dalam koleksi beach wear. Ghea Panggabean juga akan muncul dengan motif kain Nusa Tenggara Timur dalam berbagai siluet modern. Sederet desainer IPMI lain juga akan hadir dengan koleksi terbaru mereka.”

Yang barangkali akan mencuri perhatian adalah karya-karya dari desainer Era M. Soekanto. Era akan menghadirkan batik bermotif Parang Rusak yang telah diproses melalui rumusan matematika fractal yang diolah menggunakan software khusus. “Fractal artinya merusak rumus untuk mendapat sesuatu yang baru. Maka batik kali ini akan tampil lebih futuristik, dengan cutting yang lebih edgy,” kata Era. Era akan bekerja sama dengan Pixel People Project - sekelompok anak muda asal Bandung yang pernah memenangkan kompetisi penciptaan software dari Menteri Riset dan Teknologi.

Batik dengan teknik fractal ini mungkin akan menjadi kontroversi karena melibatkan teknologi dalam penciptaan desain dan ‘merusak’ motif yang populer. “Saya siap diprotes,” kata Era. Baginya ini adalah usaha yang harus diapresiasi agar batik dapat terus berkembang dan dapat diakui dunia.

Selain menampilkan karya-karya apik desainer dari IPMI, di hari ketiga ini, Festival Mode Indonesia - Jakarta Fashion Week 2008 juga akan menampilkan beberapa acara seperti: Lomba Perancang Aksesoris yang memasuki hari ke-2, dan CLEO Fashion Award 2008. Dalam CLEO Fashion Award, majalah CLEO akan memberikan penghargaan kepada: Desainer muda berbakat, brand lokal paling inovatif, dan brand internasional favorit -yang pemenangnya ditentukan dari hasil polling pembaca majalah CLEO serta pilihan para juri seperti Ivan Gunawan, Bernard dari B Management, VJ Marissa, Luna Maya, Dominique Diyose, dan Herlina Halid sebagai Senior Fashion Editor CLEO.

Hari ini juga menjadi hari persiapan untuk event Ayahbunda - Parenting (Femina) yaitu fashion show Bubble Girl “Dress Up to be Happy”, yang rencananya akan dilaksanakan pada hari Minggu (24/8).

Danielle Pearce, General Manager Pacific Place -tempat diselenggarakannya FMI - JFW 2008 mengatakan, “Seluruh manajemen Pacific Place merasa terhormat karena Pacific Place terpilih sebagai tempat diselenggarakannya FMI - JFW 2008. Dengan begitu banyaknya brand ‘berkelas’ internasional yang memilih Pacific Place untuk butik-butik terbaru mereka, kami menyambut hangat segala hal yang berkaitan dengan event fashion. Di masa mendatang, kami berharap bisa ambil bagian bersama penyelenggara dan membuat Jakarta Fashion Week sebagai salah satu icon dalam kalender fashion internasional.”



Tentang Sunsilk Style Collection

Penampilan dengan baju dari desainer ternama dan aksesoris gaya lainnya akan semakin lengkap dengan rambut yang tertata dan stylish, yang akan menambah pesona kecantikan setiap perempuan. Oleh karenanya Sunsilk meluncurkan Sunsilk Style Collection yang terdiri dari dua varian Straight & Sleek untuk perempuan berambut lurus dan Bouncy Curls untuk rambut keriting.

Rangkaian produk terbaru yang baru saja diperkenalkan kepada media pada tanggal 13 Agustus 2008 lalu, merupakan suatu produk yang menarik, karena keterlibatan Andrew Barton, seorang hairstylist ternama dari Inggris. Andrew, peraih gelar British Hairdresser of The Year 2006/2007 terlibat secara aktif sebagai salah satu konseptor dari lahirnya Sunsilk Style Collection, hingga mengkreasikan berbagai gaya rambut Do-It-Yourself yang dapat dilakukan sendiri oleh setiap perempuan manapun, di rumah

Tentang Femina Group

Femina Group di Indonesia adalah penerbit terkemuka majalah gaya hidup dan wanita yang mewadahi : Femina, Gadis, Ayahbunda, Pesona, Parenting, Readers Digest, Seventeen, cita cinta, Cleo, Men's Health Indonesia, Dewi, Estetuca, Fit, Koran komunitas star Jakarta, 94,7 UFM Jakarta & Bandung dan Azura telemedia.

Kelompok ini telah memiliki lebih dari tiga puluh lima tahun sejarah dan menjadi terdepan dalam membentuk dan mendominasi berbagai segmen pasar media nasional. Terutama untuk kelompok konsumen A & B dengan total pembaca lebih dari 2 juta pembaca. Femina Group sudah mendukung industri fashion di Indonesia dalam bentuk editorial di dalam majalah maupun melalui pengembangan talenta desainer pemula, melalui berbagai lomba antara lain melalui Lomba Perancang Mode, dan Concours International Des Jeunes Creature De Mode. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Festival Mode Indonesia - Jakarta Festival Mode 2008, Anda bisa mengakses: www.feminagroup.com/fmi2008 atau menghubungi :

Ira Guntur

Femina Group
Gedung Femina Lt. 2
Jalan HR Rasuna Said Kav B 32-33
Jakarta 12910, Indonesia
Tel: +62 21 526 6666 ext 3268
Fax: +62 21 520 9366
Email: ira.guntur@feminagroup.com
www.feminagroup.com

Tentang Pacific Place

Bertempat di kawasan bisnis terpadu, Pacific Place adalah tempat berbelanja dengan akses termudah di Jakarta. Para pembeli di Pacific Place dilayani dengan fasilitas khusus concierge, memastikan semua kebutuhannya terpenuhi. Anda juga akan dimanjakan dengan brand fashion dan outlet ritel yang terkemuka cita rasa kuliner di berbagai restoran ternama. Kami berharap untuk dapat memanjakan Anda di Pacific Place. Untuk informasi lebih lanjut silakan kunjungi www.pacificplace.co.id. atau hubungi:

Shinta Langka

Pacific Place
Management Office, Pacific Place Level B1
SCBD, Jl. Jend. Sudirman Kav 52-53
Jakarta 12190
Tel: +62 21 515 2299
Fax: +62 21 5140 0988
Email: shintalangka@pacificplace.co.id
www.pacificplace.co.id